

Pressemitteilung

München, 24. Oktober 2019

WerteRaum – spielerische Wertevermittlung für Nürnberger Grundschüler

Höflichkeit und Respekt, Tischmanieren und Begrüßungsformen – diese und weitere Werte durften vergangene Woche alle 3. Klassen der Kopernikusschule in Nürnberg im WerteRaum erleben. Initiiert wurde das Projekt bereits 2017 durch das bayerische Staatsministerium für Arbeit und Soziales, Familie und Integration. Seitdem unterstützt die Brochier Stiftung das Integrationsprojekt und hat der Kopernikusschule erneut den WerteRaum für sechs Klassen im Zeitraum vom 14. – 18. Oktober ermöglicht.

„Sich verstehen. Zusammen leben.“ – das ist das Motto von WerteRaum. In interaktiven Workshops werden die grundlegenden bayerischen Werte spielerisch aufbereitet und kindgerecht vermittelt. Die WerteRaum-Zelte auf dem Pausenhof schaffen einen spannenden Lernort außerhalb des Klassenzimmers und machen Schüler wie Lehrer neugierig.

In den Workshops erleben die Kinder unter fachkundiger Leitung die Werte Gemeinschaft, Gleichberechtigung, Umgangsformen, Selbstbehauptung sowie Bildung und Beruf. Beispielsweise dürfen im Modul Gleichberechtigung Schülerpaare gemeinsam ohne Hände mit einem Seil Bausteine „angeln“ und diskutieren typische Rollenbilder von Mädchen und Jungen. Zum Thema Gemeinschaft setzen sich die Kinder an Esstische verschiedener Kulturkreise und berichten von unterschiedlichen Arten Feiertage und Feste zu gestalten. Auch Berufsbilder, Kinderrechte und viele weitere Themen werden im WerteRaum greifbar. So erlernen Schüler und Schülerinnen spielerisch neue Inhalte, diskutieren über ihre Werte und Normen und reflektieren Verhalten. Um den Transfer in das familiäre Umfeld der Schülerinnen und Schüler zu schaffen, erhält jedes Kind ein hochwertiges Lernbuch. Anhand diesem können die Eltern und Lehrer die erlernten Inhalte nochmals aufbereiten und nachhaltig im Alltag der Kinder verankern.

Frau Hippelein, Rektorin der Kopernikusschule, ist überzeugt vom WerteRaum-Konzept:

„Wir sind sehr dankbar, dass unsere Drittklässler an diesem Projekt teilnehmen durften. Durch die klare Strukturierung, die wertschätzende Schülerorientierung, die zugewandte Arbeit kompetenter Trainer in der Gruppe und den außergewöhnlichen Lernort in eigens aufgebauten Zelten mit sehr ansprechendem und abwechslungsreichem Material bekamen unsere Schüler und Schülerinnen nicht nur Werte vermittelt, sondern wurden in ihrer Persönlichkeitsentwicklung nachhaltig gestärkt. Wir hoffen, dass die Kinder diese Erfahrungen für sich gewinnbringend nutzen und auf ihren jetzigen und zukünftigen Alltag übertragen.“

Detaillierte Informationen und Bildmaterial finden Sie auf der Website des Projekts: www.werteraum.org

Über die Brochier Stiftung

1992 gründete der Nürnberger Unternehmer Alexander Brochier die gleichnamige Stiftung zunächst mit dem Zweck, bedürftige Kinder und Jugendliche in sozialen Notlagen in Bayern und Tschechien zu fördern. Die Stiftung unterstützt seitdem sorgfältig ausgesuchte Projekte, die von Kindergärten und Spielplätzen bis hin zu Kinderheimen für gewaltgeschädigte Kinder und Straßenkinderprojekten reichen. Sein Engagement für Kinder und Bedürftige weitert Alexander Brochier seitdem konsequent aus. Zudem nahm er die Förderung des Stiftungsgedankens in den Stiftungszweck auf. Es folgten die Gründung einer Dachstiftung für treuhänderische Kinderstiftungen, eine Non-Profit-Stiftungsverwaltung (die heutige Haus des Stiftens gGmbH), der Aufbau einer Stiftung und eines Kinderheims in Tschechien sowie die Unterstützung der Stiftung „Stifter für Stifter“.

Mit verschiedensten Projekten regt er Menschen zum Stiften an und unterstützt Stifter. 2006 zeichnet ihn der Bundesverband Deutscher Stiftungen für seine vielfältigen Verdienste im Stiftungswesen mit dem Deutschen Stifterpreis aus. Als 2010 die Nürnberger Stifterinitiative ins Leben gerufen wurde, um eine Kultur des Stiftens in Nürnberg zu fördern, wird Alexander Brochier mit seiner Stiftung Partner der Initiative. In seiner Eigenschaft als Stadtteilpate für Nürnberg-Gostenhof setzt er sich seit 2011 für bessere Bildungschancen sowie soziale und kulturelle Teilhabe der jungen Stadtteilbewohner ein.

Im Herbst 2018 wurde Alexander Brochier der Ehrenpreis für außergewöhnliches soziales Engagement beim EY-Wettbewerb „Entrepreneur Of The Year“ verliehen. Mit dem Preis vergibt Ernst & Young jährlich eine weltweit beachtete Auszeichnung für Unternehmer, die sich in besonderem Maße sozial engagieren.

www.brochier-stiftung.de

Bei Rückfragen zum Projekt wenden Sie sich gerne an

presse@werteraum.org