

Pressemitteilung

München, 20. November 2020

WerteRaum – spielerische Wertevermittlung für Nürnberger Grundschüler

Höflichkeit und Respekt, Tischmanieren und Begrüßungsformen – diese und weitere Werte durften in der letzten Oktoberwoche alle 3. Klassen der Kopernikusschule in Nürnberg im WerteRaum erleben. Aufgrund der COVID-19 Zahlen wurde bei der Durchführung des Projekts gewissenhaft darauf geachtet, das extra hierfür ausgearbeitete Hygienekonzept strikt einzuhalten.

Initiiert wurde das Projekt bereits 2017 durch das bayerische Staatsministerium für Arbeit und Soziales, Familie und Integration. Die diesjährige Durchführung ist vor allem der Brochier Stiftung und der Alexander Beck Kinderfonds Stiftung zu verdanken, die als Projektträger einen entscheidenden Anteil an der Fortsetzung hatten.

„Sich verstehen. Zusammen leben.“ – das ist das Motto von WerteRaum. In interaktiven Workshops werden die grundlegenden bayerischen Werte spielerisch aufbereitet und kindgerecht vermittelt. Die WerteRaum-Zelte auf dem Pausenhof schaffen einen spannenden Lernort außerhalb des Klassenzimmers und machen Kinder wie Lehrer neugierig.

In den Workshops erleben die Kinder unter fachkundiger Leitung die Werte Gemeinschaft, Gleichberechtigung, Umgangsformen, Selbstbehauptung sowie Bildung und Beruf. Beispielsweise dürfen im Modul Gleichberechtigung Schülerpaare gemeinsam ohne Hände mit einem Seil Bausteine „angeln“ und diskutieren typische Rollenbilder von Mädchen und Jungen. Zum Thema Gemeinschaft setzen sich die Kinder an Esstische verschiedener Kulturkreise und berichten von unterschiedlichen Arten, Feiertage und Feste zu gestalten. Auch Berufsbilder, Kinderrechte und viele weitere Themen werden im WerteRaum greifbar. So erlernen Schüler und Schülerinnen spielerisch neue Inhalte, diskutieren über ihre Werte und Normen und reflektieren Verhalten. Um den Transfer in das familiäre Umfeld der Schülerinnen und Schüler zu schaffen, erhält jedes Kind ein hochwertiges Lernbuch. Anhand diesem können die Eltern und Lehrer die erlernten Inhalte nochmals aufbereiten und nachhaltig im Alltag der Kinder verankern.

Frau Hippelein, Rektorin der Kopernikusschule, ist überzeugt vom WerteRaum-Konzept:

„Wir freuen uns sehr und sind überaus dankbar, dass unsere Drittklässler am WerteRaum teilnehmen durften. Gerade wegen der aktuell schwierigen Situation mit steigenden COVID-19 Zahlen und drohenden und vergangenem Homeschooling, ist es besonders wertvoll gemeinsam über Werte zu sprechen und diese zu erleben. Durch die klare Strukturierung, die wertschätzende Schülerorientierung, die zugewandte Arbeit kompetenter Trainer in der Gruppe und den außergewöhnlichen Lernort in eigens aufgebauten Zelten mit sehr ansprechendem und abwechslungsreichem Material bekamen unsere Schüler und Schülerinnen nicht nur Werte

Initiiert durch:



Bayerisches Staatsministerium für
Arbeit und Soziales, Familie und Integration

Projektträger:



Agentur:



vermittelt, sondern wurden in ihrer Persönlichkeitsentwicklung nachhaltig gestärkt. Die Durchführung des Projektes ist ein großes Highlight im bisherigen Schuljahr!“

Detaillierte Informationen und Bildmaterial finden Sie auf der Website des Projekts: www.werteraum.org

Über die Brochier Stiftung

1992 gründete der Nürnberger Unternehmer Alexander Brochier die gleichnamige Stiftung zunächst mit dem Zweck, bedürftige Kinder und Jugendliche in sozialen Notlagen in Bayern und Tschechien zu fördern. Die Stiftung unterstützt seitdem sorgfältig ausgesuchte Projekte, die von Kindergärten und Spielplätzen bis hin zu Kinderheimen für gewaltgeschädigte Kinder und Straßenkinderprojekten reichen. Sein Engagement für Kinder und Bedürftige weitert Alexander Brochier seitdem konsequent aus. Zudem nahm er die Förderung des Stiftungsgedankens in den Stiftungszweck auf. Es folgten die Gründung einer Dachstiftung für treuhänderische Kinderstiftungen, eine Non-Profit-Stiftungsverwaltung (die heutige Haus des Stiftens gGmbH), der Aufbau einer Stiftung und eines Kinderheims in Tschechien sowie die Unterstützung der Stiftung „Stifter für Stifter“.

Mit verschiedensten Projekten regt er Menschen zum Stiften an und unterstützt Stifter. 2006 zeichnet ihn der Bundesverband Deutscher Stiftungen für seine vielfältigen Verdienste im Stiftungswesen mit dem Deutschen Stifterpreis aus. Als 2010 die Nürnberger Stifterinitiative ins Leben gerufen wurde, um eine Kultur des Stiftens in Nürnberg zu fördern, wird Alexander Brochier mit seiner Stiftung Partner der Initiative. In seiner Eigenschaft als Stadtteilpate für Nürnberg-Gostenhof setzt er sich seit 2011 für bessere Bildungschancen sowie soziale und kulturelle Teilhabe der jungen Stadtteilbewohner ein.

Im Herbst 2018 wurde Alexander Brochier der Ehrenpreis für außergewöhnliches soziales Engagement beim EY-Wettbewerb „Entrepreneur Of The Year“ verliehen. Mit dem Preis vergibt Ernst & Young jährlich eine weltweit beachtete Auszeichnung für Unternehmer, die sich in besonderem Maße sozial engagieren.

www.brochier-stiftung.de

Über die Alexander Beck Kinderfonds Stiftung

Bereits 1998 wurde die Stiftung als „Der Beck Kinderfonds Stiftung“ von Petra Beck ins Leben gerufen. Im Jahr 2017 wurde die Stiftung nach dem verstorbenen Sohn, der die betreuten Projekte mit großem persönlichen Einsatz begleitet hat, in Alexander Beck Kinderfonds Stiftung umbenannt. Die Stiftung ist für die Jüngsten der Region da und unterstützt sowohl soziale Einrichtungen als auch befristete und geprüfte Projekte, wie zum Beispiel den WerteRaum seit 2018.

Mit finanziellen Mitteln und persönlichem Einsatz der vielen freiwilligen Helfer trägt die Alexander Beck Kinderfonds Stiftung dazu bei, dass Kinder, die es schwer haben, neue Kraft und Lebensmut schöpfen.

www.der-beck.de/der-beck/kinderfonds-stiftung/

Initiiert durch:



Bayerisches Staatsministerium für
Arbeit und Soziales, Familie und Integration

Projekträger:



Agentur:



Bei Rückfragen zum Projekt wenden Sie sich gerne an
presse@werteraum.org

Initiiert durch:



Bayerisches Staatsministerium für
Arbeit und Soziales, Familie und Integration

Projekträger:

Alexander Beck
KINDERFONDS
STIFTUNG



Brochier Stiftung

Agentur:

eo ipso